

# Prendre la parole en public

## Objectifs

- S'exprimer efficacement en public
- Prendre la parole dans un environnement médiatisé
- Gérer son stress et ses émotions
- Structurer son discours
- Scénariser ses interventions publiques
- Organiser sa prestation orale et celle des autres

## Contenu pédagogique

### S'approprier un environnement médiatisé

- Prendre la parole au micro
- Changer de posture pour améliorer sa prise de parole
- Intégrer la créativité dans sa communication

### Améliorer sa communication par des techniques para verbales

- La respiration
- La gestuelle
- Le rythme, le ton, la musicalité

### Préparer ses interventions

- Ecrire dans un langage oral
- Contextualiser et illustrer
- Structurer ses propos: précision, quantité, qualité, hiérarchie
- Gommer les mots parasites
- Travailler la mise en scène d'une communication professionnelle
- Se conditionner à la réussite

### Mieux se connaître pour mieux s'exprimer

- Écouter et accepter sa voix
- Construire des objectifs issus de ses besoins
- S'adapter et improviser
- Repérer ses points forts pour construire son style
- Mobiliser les émotions pour développer son charisme

### Communiquer avec les autres

- Organiser et coordonner les prises de parole multiples
- Capter l'attention du public
- Gérer son temps de parole
- Transmettre un message efficace



POUR RESSENTIR L'EXPERIENCE IMPULSEUR CLIQUEZ SUR CE LIEN :  
<https://youtu.be/OifAvn79xCo>

**Durée** : 2 jours

**Public** : toute personne amenée à s'exprimer en public et souhaitant perfectionner ses techniques.

**Pré-requis** : aucun

### Pédagogie

Cette formation est animée par **David RIVAL**, formateur spécialisé dans l'accompagnement de l'évolution professionnelle depuis plus de 20 ans, journaliste-producteur radio et animateur d'événements depuis 1990.

Cette formation utilise l'univers de la radio\* comme support pédagogique.

Les participants sont immergés dans le quotidien d'une rédaction et deviennent tour à tour journalistes, chroniqueurs, intervieweurs, invités,...

Agissant tout autant sur la mentalité que le comportement de la personne, il constitue un levier original, valorisant et sécurisant qui utilise des mises en situations authentiques. La personne élabore ainsi des objectifs plus précis et plus performants.

Lors de la session, nous prenons soin d'amener chaque stagiaire à identifier ses axes de progrès, avec l'aide et la bienveillance du formateur et du groupe, en veillant à respecter les 5 principes fondamentaux de la démarche d'IMPULSEUR\*\*.

\* les enregistrements radio sont envoyés aux participants via un lien de téléchargement

\*\* IMPULSEUR est la seule société à installer un studio radio sur le lieu de votre choix dans un but pédagogique



Prenez le temps d'aller à l'essentiel

[www.IMPULSEUR.com](http://www.IMPULSEUR.com) 06 87 420 410 [contact@IMPULSEUR.com](mailto:contact@IMPULSEUR.com)

